

## 附件 1

# “真龙（起源）” 产品信息

## 一、产品技术参数

1. 包装形式：条盒硬盒。
2. 上市时间：2013 年。
3. 烟支规格：84（25+59）mm×24.5mm，标准支。
4. 焦油量：11.0mg/支。
5. 烟气烟碱量：1.1mg/支。
6. 烟气一氧化碳量：12mg/支。
7. 批发价：212 元/条。
8. 指导零售价：250 元/条。

## 二、产品基本信息

### （一）包装设计特点。

采用米白色调，图案设计为“海上丝绸之路”第一站广西合浦人的种植、烤制和贩卖吕宋烟叶的场景。

### （二）产品内在质量特征。

焦甜香韵为主，兼有青兹香、果甜香，突出香气丰富性和满足感。

### （三）技术创新。

## 1. 原料调香特点。

精选国内优等、高香气烟叶为主料，采用把烟精选和配方塑型技术，凸显浓厚香气：精选天然特色植物果实精华，辅以青兹香的功能香基，提升香气爆发力，打造独特的香韵风格，使产品香气厚实、满足感强但又不失柔和细腻。

## 2. 滤嘴功能特点。

（1）提味增香：采用二段式复合滤嘴技术设计，滤嘴中添加咖啡颗粒，通过利用天然特色植物果实进行自主香料的提取与应用，以咖啡为原料制作颗粒，在丝束中填充咖啡颗粒方式实现滤嘴增香，促使咖啡天然香韵与烟草本香融合为一体，突出香气饱满丰富、余味甜润舒适的产品风格特征。

（2）抽吸体验：滤嘴采用沟槽滤嘴设计，为卷烟产品提供独特的外观，提高卷烟品牌的辨识度。

（3）降焦减害：该滤嘴基于产品设计需求，在滤嘴端采用了沟槽滤嘴设计，同等条件下能有效降低卷烟焦油量 1-2mg。

## 三、产品传播要素

### （一）主宣传语。

2013 年-2015 年：中国金叶，起源广西；传奇五百年，起源吕宋烟。

2016 年-2021 年：芯有金花气自华。

2021 年至今：一帆风顺

## **（二）宣传元素。**

1. 金帆船；
2. 海上丝绸之路历史文化；
3. 起源 1506；
4. 一帆风顺。

## **四、产品定位**

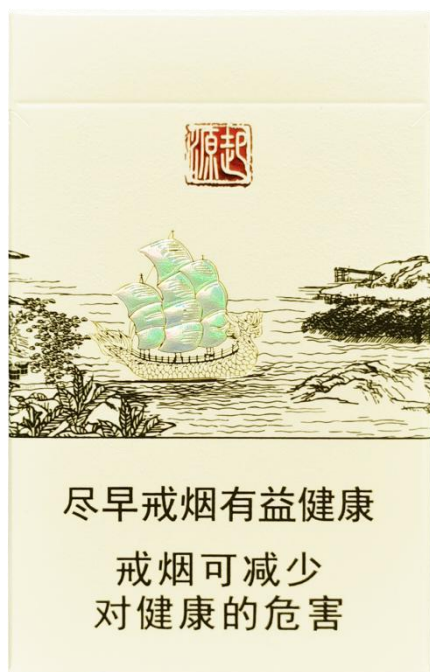
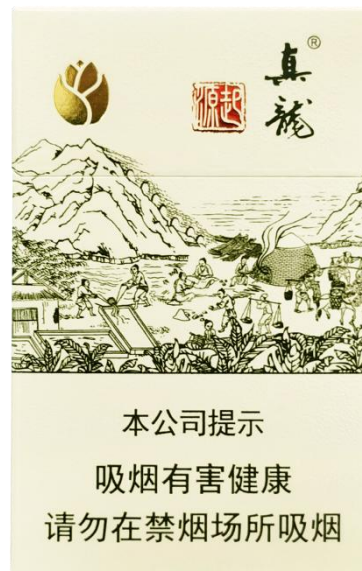
年轻人喜欢的口粮烟。

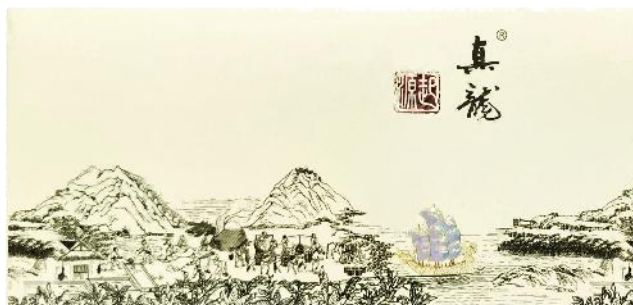
## **五、目标消费群体**

18 岁-30 岁的年轻消费群体。

## **六、重点市场**

广西、广东、湖南。





本公司提示  
吸烟有害健康  
请勿在禁烟场所吸烟



劝阻青少年吸烟  
禁止中小学生吸烟